

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia yang terdiri dari 17.504 pulau. Salah satu pulau besar yang menjadi pusat perekonomian di Indonesia adalah pulau Jawa. Pulau Jawa merupakan salah satu tempat terpadat di dunia dengan jumlah penduduk sekitar hampir 160 juta dan dihuni 60% penduduk Indonesia. Saat ini, industri, bisnis, perdagangan, dan jasa berkembang di provinsi-provinsi besar salah satunya adalah Provinsi Jawa Timur, sedangkan kota-kota kesultanan tradisional seperti Yogyakarta menjadi kota pusat seni, budaya, dan pariwisata di kawasan pulau Jawa.

Jawa Timur merupakan salah satu provinsi yang besar di Indonesia, serta memiliki beberapa kota yang sangat maju dan padat penduduk. Jumlah penduduk Jawa Timur yang tercatat di badan pusat statistik sebanyak 39.292.972 penduduk. Salah satu kota yang terkenal di provinsi Jawa Timur adalah Kota Malang, jumlah penduduknya sendiri mencapai 895.387 jiwa dan terletak pada dataran tinggi seluas 145,28 km².

Malang dikenal oleh masyarakat sebagai salah satu kota pendidikan karena memiliki beberapa sekolah serta universitas negeri maupun swasta yang terkemuka. Selain itu, pariwisata di kota Malang cukup besar dilihat dari meningkatnya jumlah wisatawan domestik maupun mancanegara setiap tahunnya. Kota Malang juga menyimpan berbagai peninggalan dan situs

bersejarah yang menarik untuk dikunjungi oleh masyarakat. Hal ini akan mempengaruhi tingkat perekonomian di kota Malang.

Perekonomian kota Malang merupakan kawasan ekonomi yang diperhatikan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Timur karena memiliki perekonomian yang maju dan majemuk. Produk domestik regional bruto (PDRB) kota Malang mencapai Rp 57.171,60 miliar dengan kontribusi ekonomi 3,06% terhadap PDRB Jawa Timur. Kota Malang menjadi kota dengan PDRB terbesar ketiga se-Jawa Timur.

Masyarakat kota Malang tidak hanya terdiri dari penduduk asli, namun juga banyak pendatang yang menetap di Malang baik untuk bekerja, berwisata, ataupun mengenyam pendidikan. Setiap tahunnya akan ada banyak masyarakat kota Malang yang melakukan perjalanan antar kota bahkan antar provinsi. Salah satu daerah yang paling sering dikunjungi masyarakat kota Malang adalah Yogyakarta. Perjalanan tersebut dapat berupa perjalanan wisata, keperluan bisnis, kegiatan studi ekskursi bagi pelajar, maupun kegiatan mudik bagi masyarakat kota Malang.

Transportasi merupakan sarana yang sangat penting untuk menunjang kebutuhan masyarakat. Berkembangnya perekonomian kota Malang dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap jasa transportasi mempengaruhi jumlah kebutuhan angkutan transportasi yang berkualitas, aman, dan nyaman. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut, banyak perusahaan yang menyediakan layanan angkutan transportasi termasuk perusahaan travel, salah satunya perusahaan travel Nyaman Asri Malang.

Perusahaan Travel Nyaman Asri adalah perusahaan travel yang berlokasi di Ruko Sulfat Niaga Kav.3 Jln. Simpang Sulfat Selatan, Malang. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2010 bergerak di bidang transportasi berupa angkutan transportasi travel yang menyediakan jasa transportasi ke beberapa daerah di Jawa Timur ataupun luar daerah Jawa Timur seperti Malang menuju Yogyakarta dengan kendaraan berupa mobil elf. Perusahaan travel Nyaman Asri memiliki 3 unit armada mobil elf untuk trayek Malang – Yogyakarta.

Semakin tingginya permintaan masyarakat terhadap ketersediaan jasa angkutan transportasi yang dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan perjalanan melalui rute darat, maka semakin tinggi pula persaingan antar perusahaan jasa transportasi. Setiap perusahaan jasa transportasi akan menawarkan kelebihan dalam pelayanan masing-masing angkutan transportasi, namun hal ini tidak menurunkan eksistensi dari perusahaan travel khususnya perusahaan travel Nyaman Asri.

Perusahaan travel Nyaman Asri tetap menjaga kualitasnya dengan terus meningkatkan pelayanan, kenyamanan, dan keamanan sehingga konsumen akan memilih tetap bertahan dan permintaan akan jasa travel ini cenderung meningkat setiap tahunnya. Kelebihan dari perusahaan ini yaitu memiliki kualitas pelayanan yang baik seperti menyediakan jasa penjemputan penumpang di rumah, penghantaran penumpang tepat pada lokasi yang akan dituju, memberikan konsumsi pada penumpang, dan terutama perusahaan ini memiliki dedikasi yang tinggi terhadap penumpang dengan memberikan perjalanan yang aman, nyaman, serta tepat waktu.

Tabel 1.1 Data Permintaan dan Realiasi Penumpang tahun 2014- 2018

Tahun	Permintaan (penumpang)	kapasitas Armada (penumpang)	Permintaan Tidak Terealisasi (penumpang)
2014	5,659	5,544	115
2015	5,883	5,544	339
2016	6,056	5,544	512
2017	6,331	5,544	787
2018	6,685	5,544	1,141

Sumber : Travel Nyaman Asri, 2018

Pada Tabel 1.1 menunjukkan bahwa permintaan jasa angkutan transportasi travel Nyaman Asri yang terus mengalami kenaikan setiap tahunnya dari tahun 2014 – 2018. Perusahaan travel Nyaman Asri memiliki 3 kendaraan yang di khususkan untuk tayek Malang – Yogyakarta dengan jumlah kapasitas penumpang 11 orang dalam satu kendaraan. Permintaan yang cenderung meningkat tersebut, maka perusahaan perlu melakukan analisis investasi agar mendapatkan hasil yang maksimal dan dapat memenuhi semua permintaan konsumen, serta perusahaan mampu tetap bersaing dengan perusahaan jasa transportasi lain bahkan perusahaan transportasi travel lainnya.

Investasi yaitu keputusan penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki dan biasanya berjangka waktu lama dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Investasi pada hakekatnya merupakan penempatan sejumlah dana pada saat sekarang dengan harapan memperoleh keuntungan pada masa mendatang. Perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa transportasi pasti melakukan investasi berupa aktiva tetap

untuk menunjang kegiatan perusahaan. kegiatan Investasi ini diharapkan mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan kedepannya.

Dalam melakukan investasi, perusahaan perlu melakukan perencanaan atau strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, dalam berinvestasi aktiva tetap berupa kendaraan perlu di lakukan analisis yang tepat agar dana yang digunakan bisa maksimal karena aktiva tetap ini merupakan investasi jangka panjang dan membutuhkan dana yang cukup besar. Pentingnya perusahaan melakukan investasi karena investasi ini yang akan memberikan dampak besar terhadap perusahaan dalam kualitas dan perkembangan perusahaan kedepannya. Analisis kelayakan ini digunakan untuk mengetahui apakah proyek investasi layak dilakukan dana dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Metode yang digunakan dalam menilai kelayakan investasi yaitu teknik *capital budgeting*, teknik ini merupakan keseluruhan dari proses perencanaan, pengumpulan, pengevaluasian, penyeleksian dan penentuan alternatif penanaman modal yang akan memberikan penghasilan bagi perusahaan untuk jangka waktu yang lama. Teknik *capital budgeting* ini melihat dari ketersediaan dana yang dimiliki perusahaan untuk pengambilan keputusan atas investasi yang nantinya akan memudahkan perusahaan dalam menilai kelayakan suatu investasi yang akan dilakukan oleh perusahaan, sehingga perusahaan bisa meminimalisir resiko yang mungkin terjadi.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang investasi dengan judul “Analisis Investasi Penambahan Armada Mobil Elf Trayek Malang – Yogyakarta Pada Perusahaan Travel Nyaman Asri Malang”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana hasil proyeksi permintaan jasa angkutan travel Nyaman Asri selama umur ekonomis proyek armada tahun 2019-2023?
2. Apakah rencana penambahan armada mobil layak dilaksanakan?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah ini terbatas pada aspek keuangan arus kas tahunan dan analisis ini juga dibatasi oleh umur ekonomis suatu proyek.

D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Permasalahan yang telah didapat diatas dapat di simpulkan bahwa penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui berapa permintaan jasa angkutan travel Nyaman Asri selama umur ekonomis proyek armada tahun 2019-2023.

- b. Untuk mengetahui apakah penambahan armada mobil elf layak dilaksanakan.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini berguna untuk memberi gambaran umum kepada perusahaan transportasi dalam penggunaan dana awal / permodalan dalam melakukan investasi sehingga bisa menghasilkan hasil yang optimal dan signifikan kedepannya.

a. Bagi manajemen Travel Nyaman Asri

Kegunaan penelitian ini bagi Perusahaan yaitu dapat memberikan gambaran atau pertimbangan dalam melakukan investasi sehingga bisa mendapatkan hasil yang menguntungkan di masa yang akan datang.

b. Bagi kreditur Travel Nyaman Asri

Kegunaan penelitian ini bagi kreditur yakni untuk memberikan gambaran kepada lembaga penyedia kredit formal sehingga bisa memberikan gambaran dalam melakukan pengambilan keputusan pendanaan investasi.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan dan gambaran terkait analisis investasi penambahan armada dan juga berguna untuk memberikan hasil penelitian yang sudah ada untuk di kembangkan lagi.